

STAFF

TECNOLOGÍA ARTE OCIO TENDENCIAS DEPORTES IN

REDACCIÓN redaccionDT@mcediciones.com

DIRECTOR
MIGUEL BAÑÓN
mabanon@mcediciones.com

DIRECTORA DE ARTE
MIRIAM BOHIGAS
mbohigas@mcediciones.com

REDACTOR JEFE
JORGE COSCARÓN
jcoscaron@mcediciones.com

EDITORA DE DTLUX.COM
ELENA RODRÍGUEZ
erodriguez@mcediciones.com

REDACCIÓN María Segade, Irene Sierra y Gabriel Álvarez.

HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO

TEXTOS: Sergi Reboledo, Lorenzo Castro, Gloria Vega, Álvaro Santana y Nico Araujo.
FOTOS: Daniel Bartolomé, Mikael Jansson, Bernabé Cerdón, Hijomía, Sergi Reboledo., M. Alas, M. Piggott, Ben Tietge, The Vitorino, Schedl R., M. Campell, Yrenna Villegas y Sergio Lardiez.
MODA: Sara Cela y Michele Casagrande.

PUBLICIDAD

DIRECTOR DE PUBLICIDAD Xavier Romero. xromero@mcediciones.com
PUBLICIDAD ONLINE Elena Rodríguez. erodriguez@mcediciones.com
Italia **BLING GLOBAL MEDIA, SAGL.** Gea Finocchiaro-Aprile. (+39 335 805 93 36 y +41766 04 82 31).
gea@blingmedia.ch

DISTRIBUCIÓN pbenavente@mcediciones.com

NACIONAL E INTERNACIONAL: Grupo Distribución Editorial Revistas, S.L. c/ De la Agricultura, D-10. Parque Empresarial. 11407 Jerez de la Frontera (Cádiz).
EN MÉXICO: Cía. Importadora de Revistas, S.A. de C.V. EN VENEZUELA: Distribuidora Continental, S.A.
EN ARGENTINA: Brihet e hijos.
PERIODICIDAD: Mensual. **FECHA DE IMPRESIÓN:** Agosto de 2015.
NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO: 10002.
NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO: 12432.
NÚMERO DE RESERVA DADO AL TÍTULO EN DERECHOS DE AUTOR: 04 - 2002 - 121309314200 - 102.

MC **Life-**
masculino
style

- C/ ORENSE, 12. PLANTA 1ª. OFICINA 10. 28020 MADRID. TFNO.: 91 279 67 72. FAX: 91 277 45 97.
- AVDA. DIAGONAL, 357, PLANTA 1ª. OFICINAS 1 Y 2. 08037 BARCELONA.
TFNO.: 93 254 12 50. FAX: 93 254 12 63.

DIRECTOR DE PUBLICACIONES Mariano Martín. **DIRECTOR DE DISTRIBUCIÓN** Pedro Benavente.
AUTOEDICIÓN Marcos Jiménez. **ADMINISTRACIÓN** Carmen González Merino.

D.L.M. B 27689-2012. ISSN: 1575-3360.
Printed in Spain



Difusión controlada
por OJD

IMPRESIÓN: Rotocobrih, S.A.

Todos los derechos reservados; prohibida la reproducción total o parcial de los artículos, fotografías, ilustraciones y demás contenidos.
La Dirección no se hace responsable de las opiniones, textos y fotos emitidos en DT, pues son responsabilidad de los firmantes.

Sobrepago para Canarias: 0,15 euros.

8 DTLUX.COM

TIPOS AL LÍMITE



ANDY SOUCEK

El piloto de Bentley llega a los 30 años en la plenitud de su carrera. La imagen de la marca Scalpers ha pasado por todas las categorías de monoplazas que existen, incluida la Formula 1, pero es ahora cuando más disfruta detrás del volante.



JAVIER REY

El actor de la serie "Velvet" nos descubre el mundo del cine y la tv por dentro, una aventura llena de obstáculos. Ahora se plantea seguir creciendo poco a poco y participar en el positivo cambio que están sufriendo las series españolas.



JOSEF AJRAM

El trader español decidió que la bolsa no iba a ocupar todo su tiempo y gracias a unos compañeros se aficionó al mundo del triatlón. Desde entonces su vida sufrió un cambio y recorre el mundo buscando dónde está su límite.

DESCUBRE
DTLUX.COM

LA WEB CON MÁS CONTENIDO
PARA EL HOMBRE DEL S. XXI
Y SÍGUENOS EN:

WWW.FACEBOOK.COM/DTREVISTA
[TWITTER E INSTAGRAM: @DTREVISTA](https://twitter.com/DTREVISTA)
WWW.YOUTUBE.COM/USER/DTREVISTA



JAVI REY

Por fin, actitud y aptitud.

Tras unos duros inicios, el actor gallego recoge los frutos de una cosecha que no fue fácil sembrar. Sin prisa, pero sin pausa está inmerso en el rodaje de "Velvet" y protagoniza el último vídeo de De La Purissima.

TEXTO IRENE SIERRA FOTO SERGIO LARDIEZ.

Sí es él. No te has equivocado. Es el hombre por el que tu novia suspira cada vez que veís "Velvet". Sin embargo, poco tiene que ver Javi Rey (La Coruña, 1980) con Mateo el personaje al que da vida en la televisión. Con 18 años algo le hizo click en la cabeza y dejó la carrera de enfermería para estudiar interpretación. Dice que cuando está frente a la cámara se siente como un niño jugando en la arena y aunque no descarta dirigir algún día, hoy por hoy, lo único que quiere es seguir haciendo castillos a la orilla del mar.

¿Fueron muy duros tus inicios como actor?

Durante los tres años que estuve estudiando interpretación hice de todo; desde vender pescado fresco por internet, hasta reclamar facturas para compañías telefónicas. Más que duro lo recuerdo como un proceso interminable hasta conseguir poder vivir de esto.

En "Not the end" interpretas a un científico introvertido, un rol alejado de lo que hemos visto hasta ahora. ¿Qué has puesto de ti a la hora de construir un personaje así?

David es un personaje con un mundo interior brutal del que estoy absolutamente enamorado. He visto en él complejos que yo he vivido en algún momento de mi vida y eso me ha ayudado a conectar mucho mejor.

"A cambio de nada" en un lado del ring y en el otro "La isla mínima". Ambas son películas españolas exitosas, pero con una diferencia presupuestaria importante. ¿Crees que se pueden hacer obras de arte con poco dinero?

Personalmente, yo soy muy fan de las películas que cuentan una verdad, que con-

siguen introducirte en la historia y, además estremecerte, y Dani Guzmán con "A cambio de nada" consigue eso. Consigue que yo como Javi Rey me haga preguntas sobre cómo sería mi vida si hubiese tenido la adolescencia del protagonista de la peli y, para lograr eso, no necesitas un gran presupuesto, sino un buen director, un buen guión y unos actores que se dejen llevar. Independientemente del presupuesto, creo que tiene que haber de todo: taquillazos y películas indies. Yo soy fan tanto de películas tipo "Torrente" como de "A cambio de nada".

Si te pido que reflexiones sobre la relación público español-cine español, ¿qué dirías?

Te diría que se están conociendo. Han quedado por segunda vez en un bar y se están gustando. Aunque la primera cita fue un poco más desastre, en el fondo sentían curiosidad el uno por el otro. El problema con nuestro cine es que hay demasiados clichés en torno a él y poco a poco se están venciendo. Cada vez oímos menos eso de "que buena es esta película, no parece española".

Via twitter has apoyado el crowdfunding de "Distopía", una serie de nicho que sigue los pasos de "Vis a vis". ¿Piensas que este tipo de series son carne de canal de pago o ves viable que las cadenas en abierto apuesten por ello?

Creo que al igual que en el cine hay una ola de cambio respecto al tipo de ficciones que se están haciendo, pero es algo que se va dando poco a poco. Hay series de buenísima calidad como "Vis a vis" que están triunfando, pero hay otras igual de buenas que no acaban de encontrar su sitio en las cadenas en abierto.

Si hubiese otro tipo de plataformas más concretas que apostasen por ficciones de otro tipo, quizás fuese más fácil. En España hay talento de sobra para hacer "Juego de tronos" y la serie que tú quieras, pero realmente ¿quién está dispuesto a invertir en algo así? ¿Qué público estaría interesado en pagar por ello? Es algo muy complicado, pero espero y deseo que pronto se de esa situación y que proyectos como "Distopía" salgan adelante.

La última serie a la que te has enganchado.

"Juego de tronos", pero por presumir del talento local diré que "El ministerio del tiempo" me parece algo fuera de lo común.

¿A qué director (vivo o muerto) sobornarías para participar en una de sus películas?

Woody Allen. Aunque, probablemente, nunca llegaría a hacer la peli porque en el momento en el que me llamase caería muerto de la impresión. Me encantaría trabajar también con Campanella, Manuel Martín Cuenca o Zack Snyder, entre otros.

El pajarito de twitter nos ha contado que eres un ciudadano implicado que protesta por el IVA al 21% o la ley mordaza. ¿Qué le pides al ya denominado año del cambio?

Lo que me gustaría que ocurriese es que se produjese una limpieza en las instituciones y que los que gobiernan actuasen realmente como gestores y dejasen de apropiarse de lo ajeno. Creo que la clase política actual vive en una burbuja y que no solo no sabe lo que vale un café sino que no se entera de nada de lo que pasa abajo. Es fundamental que los ciudadanos sintamos que tenemos voz y que ellos asuman que tienen que escucharnos.